

PRÜFUNGSARTEN

Welche Prüfungsart für das jeweilige Modul zu absolvieren ist, finden Sie unter Modulinformationen.

„PRÄSENZPRÜFUNGEN“ – Prüfungen vor Ort

Anmeldung mittels Anmeldeformular ist erforderlich

Examination:

Diese dauert 3 Stunden und beinhaltet 3 Ergänzungsfragen mit Interpretation, 1 kurzes Fallbeispiel und eine 1 Reflexion.

„EINSENDEAUFGABEN“

Anforderung per E-Mail – jederzeit möglich

Essay:

1 Thema ist vorgegeben, welches behandelt und nach allen möglichen Gesichtspunkten betrachtet werden muss. Es muss auf jeden Fall die Meinung des Studenten widerspiegeln.

(Mindestens 10 bis maximal 20 Seiten)

Report:

Der Report ist eine sachliche Darstellung eines Themas, der keine Meinungen des Studenten spiegelt, sondern sachlich und klar das vorgegebene Thema behandelt.

(Mindestens 10 bis maximal 20 Seiten)

Hausarbeit:

Die Hausarbeit ist eine wissenschaftliche Abhandlung mit klaren Strukturen und gegliederten Texten, die dazu dient, dass sich der Student mit einem vorgegebenen Thema nach wissenschaftlichen Kriterien auseinandersetzt.

(Mindestens 10 bis maximal 20 Seiten)

Präsentation (VC):

Die Präsentation ist in Form des dargestellten Referates (Power Point). Dauer der Präsentation 30 Minuten. Die PP Präsentation muss auch ohne mündliche Übermittlung verständlich und schlüssig sein. Diese sollte so dargestellt werden, dass die PP Präsentation das übermittelte Know-how auch ohne mündliche Begleitung verständlich und schlüssig darlegt.

Analyse-Report eines Unternehmens:

Ein Unternehmen (anonymisiert), wird in Bezug auf das Modul und die Fragestellung analysiert, Status Quo erhoben, Ziele und Maßnahmen definiert und letztendlich die Art und Weise der Steuerung des Unternehmens dargestellt.

(Mindestens 10 bis maximal 20 Seiten)

MODULBESCHREIBUNGEN

PFLICHTMODULE

Finanzmanagement

In diesem Kurs werden zukünftige Manager in das theoretische und praktische Wissen des Finanzmanagements eingeführt. Unter anderem werden die Themen: organisatorische Eingliederung, Finanzierungsarten (Innen-, Fremd-, Mezzani-, Beteiligungsfinanzierung), Entscheidungskriterien bei der Kapitalbedarfsdeckung, Finanzierungspraxis im internationalen Vergleich, Basel II, junge Unternehmen und die Besonderheiten der Finanzierung von KMUs und E-Business Unternehmen behandelt.

Abschluss des Moduls: Examination

Marketing

Studierende erlernen die Auswahl und Umsetzung von Marketingstrategien zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit u. a. in den Bereichen Produkt und Service, Preis, Distribution und Kommunikation. Weitere Themen der Lehrveranstaltung sind: Strategische Planung, Marketing Research und Informationssysteme, Märkte und Kundenverhalten, Marktsegmentierung, Targeting und Positionierung, strategisches Marketing.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit + Präsentation

Organisation und Management

Dieser Kurs vermittelt die theoretischen Grundlagen zum Thema Organisation und Management in möglichst praxisnaher Form. Studierende werden unter anderem mit den folgenden Themen konfrontiert: Entstehung und Entwicklung von Organisationen, Organisationstheorien, strukturelle und prozessorientierte Organisationsformen, Grundlagen von Führung und Management, Multiplikatoren, Teamoptimierung, Change Management.

Abschluss des Moduls: Essay + Examination

Personalmanagement

Die Verwaltung von Humankapital ist eine große Herausforderung für das Management. Die Studierenden lernen Aufgaben und Instrumente des Personalmanagements kennen. Sie sind in der Lage effiziente Personalsuche und -auswahl zu betreiben. Themen: Funktionen und Aufgaben von Personalmanagement, Personalplanung, Rekrutierung, Personalentwicklung, Training, Motivation, etc..

Abschluss des Moduls: Report + Examination

Volkswirtschaftslehre / Allgemeine BWL

Das Hauptziel des Kurses ist, Kenntnisse der Mikro- und Makroökonomie für Management- Entscheidungen nutzen zu können. Unter den Schwerpunkten befinden sich Rechtsformen von Betrieben, Wirtschaftskreislauf, -systeme, -ordnungen, Wirtschaftspolitik, Entscheidungsfindung, Wettbewerb, Strategisches Management, Globalisierung und Unternehmensführung.

Abschluss des Moduls: Examination

Wirtschaftsrecht

Dieser Kurs ist ein Querschnitt über wichtige Themen im Wirtschaftsrecht. Teilnehmer erwerben die notwendigen Grundlagen, um Gesetzestexte in Bezug auf ihren Arbeitsbereich richtig auszulegen und somit unternehmerische Entscheidungen und Handlungen gesetzeskonform umzusetzen. Themen sind: Bürgerliches Recht / Unternehmensrecht, Wettbewerbsrecht, Finanzrecht, Europarecht.

Abschluss des Moduls: Examination

WAHLMODULE / SPEZIFIKATIONEN

1. General Management

Grundlagen der Logistik

Studierende erhalten im Rahmen dieses Kurses einen umfassenden Überblick über die Grundlagen der Logistik. Dabei werden die Themengebiete Transport, Picking & Packing, Warehousing, Koordination von Kernprozessen, Flussdiagramme, Prozessnetzwerke, Marktorientierung, ganzheitliche Sicht, Logistik Controlling, Leistungs- und Kostenkennzahlen, Quality Management, Activity based costing (ABC) und Innovation aufgegriffen.

Abschluss des Moduls: Analyse Report eines Unternehmens + Präsentation

Unternehmensgründung

Diese Lehrveranstaltung thematisiert die Aufgaben, Risiken und Chancen des Unternehmertums, der –gründung und –nachfolge, u. a. mit den Schwerpunkten KMUs, Businessplan, Reorganisation und Marketing. Der Fokus der Lehrveranstaltung liegt darauf, sowohl Unternehmensgründern als auch -beratern Instrumente für eine kompetente Neugründung und/oder die Beratung für eine solche in die Hand zu geben.

Abschluss des Moduls: Report

Controlling

Diese Lehrveranstaltung beschäftigt sich mit der Fragestellung wie Daten des betrieblichen Rechnungswesens zur Analyse der Finanz-, Liquiditäts-, Rentabilitäts- und Ertragslage eingesetzt werden können. Des Weiteren werden die Bedeutung und der Stellenwert von unternehmensinternen Controlling-Aktivitäten für die Unternehmenssteuerung und Entscheidungsfindung beleuchtet.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit

2. Logistik

Grundlagen der Logistik

Studierende erhalten im Rahmen dieses Kurses einen umfassenden Überblick über die Grundlagen der Logistik. Dabei werden die Themengebiete Transport, Picking & Packing, Warehousing, Koordination von Kernprozessen, Flussdiagramme, Prozessnetzwerke, Marktorientierung, ganzheitliche Sicht, Logistik Controlling, Leistungs- und Kostenkennzahlen, Quality Management, Activity based costing (ABC) und Innovation aufgegriffen.

Abschluss des Moduls: Analyse Report eines Unternehmens + Präsentation

Supply Chain Management & Industrial Logistics

Studierende beschäftigen sich in diesem Kurs mit den Grundlagen von Supply Chain Management. Dieser Kurs bringt den Studierenden die Bandbreite von Themen im Industrial Logistics näher. Die Lehrveranstaltung beschäftigt sich unter anderem mit Themen wie kollaborative Planung, Chancen, Risiken und Herausforderungen, Vorteile von Supply Chain Management, Methoden für die Planung von Supply Chains, Kontrolle und Leistungsverbesserung, SCOR Modellen, Strategien für Konsumenten-/Lieferantenbeziehungen, Lieferantenevaluierung, Produktionsprozess, Distributionsstrukturen, After Sales Services .

Abschluss des Moduls: Analyse Report eines Unternehmens

Informationslogistik

Studierende beschäftigen sich in diesem Kurs mit Informationsprozessen im Unternehmen, mit dem breiten Aufgabenfeld von Logistik. Der Kurs gibt einen Einblick in die vielfältigen Einsatzbereiche von Logistik Applikationen mittels praxisorientierten Beispielen und Fallstudien.

Abschluss des Moduls: Essay

3. Sportmanagement

Geschichte des Sports/ Sport- und Freizeitorganisationen

Dieser Kurs zielt darauf ab, den Studierenden ein besseres Verständnis über die Entwicklungen im Sportbereich zu verschaffen. Hierbei werden die Gebiete Sport national & international, die Geschichte des Sports und die olympische Idee, Ethik, Wettbewerb, Fairness, Doping, Management, Finanzierung und Marketing abgedeckt.

Abschluss des Moduls: Report + Präsentation

Gesundheitsmanagement - Grundlagen

Dieser Kurs stellt die Bandbreite des Begriffes "Gesundheit" vor und thematisiert Gesundheitssysteme, öffentliche Gesundheit, physische und psychische Gesundheit, u. a. unter dem Einflussfaktor Umwelt.

Abschluss des Moduls: Report

Sportpsychologie

Der Kurs ist eine Einführung in das Spezialgebiet Sportpsychologie. Studierende beschäftigen sich mit Leistungsmotivation und Psychologie, Entspannungstechniken, Trainingspsychologie und Konzentration.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit

4. Unternehmensberatung

Unternehmensgründung

Diese Lehrveranstaltung thematisiert die Aufgaben, Risiken und Chancen des Unternehmertums, der –gründung und –nachfolge, u. a. mit den Schwerpunkten KMUs, Businessplan, Reorganisation und Marketing. Der Fokus der Lehrveranstaltung liegt darauf, sowohl Unternehmensgründern als auch -beratern Instrumente für eine kompetente Neugründung und/oder die Beratung für eine solche in die Hand zu geben.

Abschluss des Moduls: Report

Rechnungswesen

Im Modul Rechnungswesen werden den Studierenden die Grundlagen der Buchhaltung und Kostenrechnung vermittelt. Studierende sind in der Lage, Aspekte der Buchhaltung und Kostenrechnung in die unternehmerischen Entscheidungen einzu beziehen. Sie können Bilanzen und Saldenlisten lesen und interpretieren. Sie können Kalkulationen erstellen und als Basis für unternehmerische Entscheidungen heranziehen.

Abschluss des Moduls: Examination

Projektmanagement

Studierende lernen Projekte in Organisationen/Unternehmen mit effektiven Methoden und Instrumenten planen, leiten und umsetzen zu können. Dem Studierenden werden in diesem Kurs die Planung, Leitung und Umsetzung von Projekten in Unternehmen oder Organisation mithilfe effektiver Methoden und Instrumente vermittelt. Die Schlagwörter dieses Themengebietes lauten Management, Team, Planung, Risiko, Berichtswesen, Kontrolle.

Abschluss des Moduls: Analyse Report eines Unternehmens

5. Energie- und Umweltmanagement

Primäre Energiequellen

Dieser Kurs thematisiert die verschiedenen Energieressourcen wie fossile Brennstoffe und erneuerbare Energien, sowie deren Entwicklung, Produktion, Transport & Heizwerte. Zusätzlich gibt diese LVA Einblick in die Trends im Konsumverhalten.

Abschluss des Moduls: Essay

Transformation von Energie

In diesem Kurs werden den Studierenden die Grundlagen hinsichtlich der Transformation unterschiedlichster Energiequellen nähergebracht. Die Lehrveranstaltung befasst sich mit den Themen Effizienz, Nachhaltigkeit, Einfluss auf die Umwelt, Kosten, Kraftwerke zur Energieproduktion, Boiler zur Wärmeerzeugung, Verbrauchsanalyse und Gesetzliche Grundlagen.

Abschluss des Moduls: Analyse Report eines Unternehmens

Energiemanagement - Grundlagen

Studierende erwerben in diesem Kurs grundlegendes Wissen zu verschiedenen Energie Ressourcen. Die Lehrveranstaltung befasst sich unter anderem mit Themen wie fossile Brennstoffe und erneuerbare Energiequellen, Definitionen und Unterschiede zwischen Primär Energie, Verbrauchsenergie, Entwicklungen, Produktion und Transport, Trends im Konsumverhalten, Heizwerte. AbsolventInnen können ein Unternehmen energietechnisch ökonomisch und ökologisch optimieren.

Abschluss des Moduls: Report

6. Gesundheitsmanagement

Gesundheitsmanagement - Grundlagen

Dieser Kurs stellt die Bandbreite des Begriffes "Gesundheit" vor und thematisiert Gesundheitssysteme, öffentliche Gesundheit, physische und psychische Gesundheit, u. a. unter dem Einflussfaktor Umwelt.

Abschluss des Moduls: Report

Öffentliche Gesundheit

Dieser Kurs gibt Einblick in die Geschichte der Gesundheitsversorgung und zeigt die Ansätze des "alten" und "neuen" Gesundheitsmanagements, u. a. unter dem Einflussfaktor Umwelt. Studierende erkennen, wie Verschmutzung von Erdreich, Wasser & Luft und auch psychologische als auch soziale Aspekte die Gesundheit beeinflussen.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit

Mentale Gesundheit

Psychische Erkrankungen treten in der modernen Gesellschaft verstärkt auf. Dieser Kurs beschäftigt sich mit Stress- und Entspannungsfaktoren und mit sozialen Faktoren von psychischer Gesundheit/Krankheit. Die soziale Haltung zu psychischer Erkrankung wird einen Schwerpunkt bilden. Studierende arbeiten an Modellen der Prävention und Rehabilitation von psychisch Kranken.

Abschluss des Moduls: Essay

7. Immobilienmanagement

Rechtsgrundlagen Immobilienmanagement

Die Studierenden erwerben in dieser Lehrveranstaltung das Wissen und Können in den Bereichen des Immobilienrechts, der Immobilien- und Bau bzw. Raumordnung anzuwenden und so im rechtlichen Rahmen im Zuge ihrer Tätigkeit agieren zu können.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit

Immobilienmanagement- Grundlagen

Dieser Kurs umfasst unter anderem Inhalte rund um das Management von Spezialimmobilien sowie Anlagen und Verwaltungsaufgaben für zukünftige ImmobilienmaklerInnen. AbsolventInnen erlangen das Wissen und können dieses in den Bereichen des Immobilienrechts, der Immobilien- und Bau bzw. Raumordnung anwenden und so im rechtlichen Rahmen im Zuge ihrer Tätigkeit agieren.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit

Immobilienfinanzmanagement

AbsolventInnen sind nach Abschluss dieses Moduls in der Lage, Immobilien zu bewerten und nach diesen Kriterien ein Investment zu empfehlen oder abzulehnen. Zum Erwerb von Immobilien sind Finanzierungen nötig. Diese Kenntnis haben Studierende nach positiver Absolvierung dieses Moduls.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit

8. Tourismusmanagement

Management im Tourismus

Dieses Modul vermittelt den Studierenden die Grundkenntnisse zum Thema Organisation, Management, Personal und Unternehmensführung im Tourismus. Durch die Vermittlung anwendbarer Praxishinweise und Beispiele zum Themenbereich soll der Transfer des Gelernten in die Praxis gefördert werden.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit

Tourismusmarketing

Studierende lernen Marketingstrategien im Tourismus zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit auszuwählen und umzusetzen. Es geht um Strategien zur Festlegung des Produkt-Leistungsangebotes, Trends und Entwicklungen, Wettbewerbsstrategie sowie vertikale und horizontale Integration. Die Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit ist gekennzeichnet durch Strategien zur Produktlinie, Positionierung, Preispolitik, Distributionspolitik, Segmentierung, Informationstechnologie und globale Strategie. Der Kurs vermittelt den zukünftigen Entscheidungsträgern Konzepte, Methoden und Verfahren, um die Qualität von Entscheidungen im strategischen Bereich im Tourismus zu verbessern.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit + Präsentation

Geschichte des Sports/ Sport- und Freizeitorganisationen

Dieser Kurs zielt darauf ab, den Studierenden ein besseres Verständnis über die Entwicklungen im Sportbereich zu verschaffen. Hierbei werden die Gebiete Sport national & international, die Geschichte des Sports und die olympische Idee, Ethik, Wettbewerb, Fairness, Doping, Management, Finanzierung und Marketing abgedeckt.

Abschluss des Moduls: Report + Präsentation